



Hofmann + Zeiher: PBS in guten Händen

Leitfaden für das Videointerview
im Rahmen der virtuellen Neuheitenschau “trend & office news”
bei Hofmann + Zeiher

Ziel der Interviews

Da in diesem Jahr aufgrund der Corona-Pandemie eine Präsenzveranstaltung nicht möglich ist, möchten wir die Neuheiten der Industrie einem möglichst breiten Kundenkreis über die virtuelle Neuheitenschau präsentieren. Die Produkte der teilnehmenden Lieferanten werden jeweils in einem eigenen “Stand” gezeigt. Neben der Produktliste ist eine Freifläche vorgesehen, die mit einem Kurzvideo gefüllt werden kann.

Das Video sollte die Highlights der Produktneuheiten möglichst prägnant darstellen.

Dazu produzieren wir im Rahmen eines lockeren Gesprächs zwischen den Repräsentanten der Lieferanten und unserem Marketing ein kurzes Video.

Die geschnittene Länge des Videos wird ca. 3 – 5 Minuten betragen, um die Aufmerksamkeitsspanne der Besucher nicht zu überstrapazieren.

Rahmen des Interviews

Das Interview wird über Microsoft Teams durchgeführt. Sie benötigen dafür einen Laptop oder Desktop mit Kamera, Mikrofon und Lautsprecher bzw. ein Tablet oder Handy.

Wenn Sie einen Laptop / Desktop benutzen, ist eine Installation von Teams nicht nötig. Teams läuft dann im Browser. Nutzen Sie möglichst Google Chrome oder Mozilla Firefox, da diese die beste Videoperformance bieten.

Bei Verwendung eines Tablets oder Smartphones ist die Installation der App “Microsoft Teams” nötig.

Die App für Android finden Sie hier:

<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwj5xLi2w5PuAhXQy6QKHU1eDykQFjACegQIBRAC&url=https%3A%2F%2Fplay.google.com%2Fstore%2Fapps%2Fdetails%3Fid%3Dcom.microsoft.teams%26hl%3Dde%26gl%3DUS&usq=AOvVaw3i6zaosU1nDpL5UnSO1Bn->

Die iOS-Version finden Sie hier:

<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwizvIPJw5PuAhVEzKQKHfiSCzkQFjAAegQIBBAC&url=https%3A%2F%2Fapps.apple.com%2Fde%2Fapp%2Fmicrosoft-teams%2Fid1113153706&usq=AOvVaw3CyWEESjdTD58yrPNss-8K>

Eine Anmeldung bei Microsoft ist nicht notwendig. Sie können über den Link, den wir Ihnen im Vorfeld zusenden, als Gast an dem Videocall teilnehmen.



Vorbereitungen

- Bitte suchen Sie sich einen ungestörten Platz, an dem Sie eine stabile und möglichst schnelle Internetverbindung haben.
- Positionieren Sie die Kamera so, dass sie nicht ins Gegenlicht filmt. Achten Sie darauf, dass der Raum möglichst gut beleuchtet ist.
- Achten Sie darauf, den Abstand von der Kamera so einzuhalten, dass Sie noch Platz haben, um Ihre Produkte zu zeigen.
- Positionieren Sie die Kamera ungefähr auf Augenhöhe auf einer stabilen Halterung.
- Legen Sie bitte Ihre Produktmuster im Vorfeld bereit, damit eine durchgängige Aufzeichnung möglich ist.
- Bitte schalten Sie Ihr Handy auf lautlos (ohne Vibration), damit die Aufzeichnung nicht gestört wird.

Gesprächsinhalte im Teams Gespräch

1. Test der Kameraeinstellung und kurzes Vorgespräch
 - a. Ausrichtung des Bildausschnittes
 - b. Test des Tons
 - c. Einverständniserklärung zur Aufzeichnung
2. Beginn der Aufnahme mit Ankündigung
3. Kurze Vorstellung zu Ihrer Person (Name, Firma, Funktion)
4. Vorstellung der Produkte
 - a. Name des Produkts
 - b. Besonderheiten des Produkts
 - c. Ggfs. spezielle Verkaufs-Aktion zu dem Produkt?
 - d. Verfügbarkeit
 - e. Wenn bekannt: UVP

Sonstige Fragen

Ist es möglich, eigene, fertige Videos zu schicken?

Ja, unter folgenden Umständen:

- Das Video zeigt nur Produkte, die in der Produktliste, die Sie uns übermittelt haben, aufgeführt sind.
- Das Video übersteigt eine Gesamtlänge von 5 Minuten nicht.
- Es handelt sich **nicht** um einen Werbespot und es werden mehrere Produkte vorgestellt.
- Die Qualität ist ausreichend.
- Das Video ist im Querformat.
- Es darf auf Youtube hochgeladen ("nicht gelistet") werden



Hofmann + Zeiher: PBS in guten Händen

Wofür wird das Video verwendet?

Die Videos werden auf Youtube mit der Einstellung "nicht gelistet" hochgeladen. Das bedeutet, dass die Videos nicht über die Suchmaschine gefunden werden. Youtube ist in diesem Fall die technische Plattform für das Videostreaming in unserer "virtuelle Messe".

Die Videos werden ausschließlich für die Präsentation in der "virtuellen Messe" sowie die Schulung der eigenen Vertriebsmitarbeiter genutzt.

Wir behalten uns vor, das Video zu kürzen und zu schneiden.

Kann ich auch präsentieren, wenn ich kein Muster habe?

Idealerweise verfügen Sie über Abbildungen zu dem Produkt, die Sie gerne in die Kamera halten können.

Sollten Sie nichts dergleichen zur Verfügung haben, können Sie gerne die Produktvorteile verbal vermitteln.

Kann mir jemand beim Filmen helfen?

Die besten Ergebnisse können erzielt werden, wenn die Kamera ruhig und fest steht. Sollten Sie keine Möglichkeit dazu haben, können Sie sich gerne assistieren lassen. Sorgen Sie aber bitte dafür, dass das Bild möglichst wackelfrei aufgezeichnet wird. Kommunikation zwischen Ihnen und dem "Filmer" ist nur in Phase 1 (Test der Kameraeinstellungen) möglich.

An wen kann ich mich bei Rückfragen im Vorfeld wenden?

Ihre Ansprechpartnerin im Marketing bei Hofmann + Zeiher ist Carina Wajaroff (c.wajaroff@hz-pbs.de; 06157/8005-17)

Disclaimer

Die interviewte Person erklärt sich mit der Veröffentlichung des aufgenommenen Videomaterials im Rahmen des Verwendungszwecks einverstanden.