



Hofmann + Zeiher: PBS in guten Händen

Aktuell: Neuigkeiten von Hofmann + Zeiher

Hofmann + Zeiher: PBS in guten Händen

Abstract

Hofmann + Zeiher versteht sich als Zentrallagerlogistiker für den stationären Schreibwareneinzelhandel und den gewerblich orientierten Streckenhändler. Das qualifizierte Sortiment von über 40.000 Artikeln bildet deshalb nicht nur die vielbesagten „Butter-und-Brot-Produkte“ ab, sondern bietet ständig neue und attraktive Profilsortimente aus dem Bereich Papeterie und Geschenke. Das Leitmotto des Hauses – „PBS in guten Händen“ - verpflichtet das 1958 gegründete Unternehmen zu einem umfassenden Portfolio an unterstützenden Leistungen: Deutschlandweit erprobte Marketingmaßnahmen, ausgefeilte Software-Lösungen, zuverlässige Direktbelieferung und der 24h-Versandservice helfen dem Fachhandel dabei, Kosten zu optimieren und die Position am Markt zu stärken. Nicht zuletzt der Express-Sonderbeschaffungsservice für „ausgefallene“ Kundenwünsche macht Hofmann + Zeiher somit zu einem kompetenten Partner für Unternehmen jeder Größenordnung.

Geschichte

Der Ursprung der heutigen Unternehmensgruppe Hofmann + Zeiher geht bis in das Jahr 1922 zurück. Im Jahre 1958 übernahm Dietrich Zeiher von seinem damaligen Lehrherrn die heutige Schreibwarengroßhandlung. Zehn Jahre später fusionierte das Unternehmen mit der Firma des Ernst Hofmann. Später, aus dem Zusammenschluß von drei Darmstädter Papier- und Schreibwarengroßhändlern, entstand in den Jahren 1968 bzw. 1971 das Unternehmen Hofmann + Zeiher GmbH&Co.KG. Um auch dem PBS-Fachhandel in den neuen Bundesländern einen kompetenten Service und die attraktiven Dienstleistungen bieten zu können, erfolgte direkt nach der Wende die Gründung der Tochterfirma Hofmann + Zeiher Schreibwaren-Großhandels-GmbH im thüringischen Erfurt-Kühnhausen. Nach kontinuierlicher Expansion der Unternehmung wurde 1997 die heutige HOFMANN+ZEIHER GmbH Mitglied der paperware-Gruppe und gleichzeitig PRISMA-Service-Center. Um die Leistungsfähigkeit noch weiter auszubauen, hat sich H+Z Anfang 2005 einer neuen, marktführenden Gruppe angeschlossen: der paperCompetence. Seit dem Jahr 2021 ist Hofmann + Zeiher Teil der europaweit tätigen Unternehmensgruppe PBS Holding.

Unternehmensleitung

Das mittelständische Unternehmen wurde von 1991 bis 1998 von Dietrich Zeiher und seinem Sohn, Matthias Zeiher, geleitet. 1999 hat Dietrich Zeiher sich aus dem operativen Geschäft zurückgezogen und hat die Steuerung des Familienbetriebs seinem Sohn Matthias Zeiher übergeben.



Hofmann + Zeiher: PBS in guten Händen

Aktuell: Neuigkeiten von Hofmann + Zeiher

Unternehmensleitlinien

- Der Kunde ist für uns die wichtigste Person.
- Wir behandeln ihn so, wie wir selbst gerne behandelt werden möchten. Zufriedene Kunden sichern unseren Arbeitsplatz.
- Unser Motto lautet: Liebe zum Detail.
- Mit unserem Sortiment setzen wir Maßstäbe.
- Wir wollen die Besten sein!
- Unser gesundes Preis-Leistungs-Verhältnis ist der Garant für unsere Wettbewerbsfähigkeit.
- An Warenpräsentation, Sauberkeit und Ordnung im Lager, im Aufenthaltsraum und in den Büros stellen wir höchste Ansprüche.
- Ungewöhnliche Serviceleistungen sind für uns völlig normal.
- Wir machen nichts so gut, als das es nicht noch verbessert werden könnte.
- Neue Ideen, Kreativität und Eigeninitiative werden bei uns gewünscht, gefördert und anerkannt.
- Bevor wir einen Euro ausgeben können, müssen wir erst einen verdienen.
- Bei allem steht der Mensch immer im Mittelpunkt. Jeder steht für jeden ein. Wir sind alle ein Team.

Zahlen und Fakten

- 100 Mitarbeiter
- Ausbildungsquote: über 10%
- Sortiment: über 40.000 Artikel, davon ca. 8.000 Grußkarten
- Lieferquote: 98%
- Liefargeschwindigkeit: von heute auf morgen
- Vertriebsgebiet: von Kassel bis zum Bodensee und vom Saarland bis Thüringen
- Mitglied der PBS Holding
- Vertragslieferant bei Soennecken, Prisma, Büroring, Büroforum 2000, Vedes, Idee + Spiel, EK Servicegroup
- Umfangreiche Marketingunterstützung
- Zwei Hausmessen jährlich (trend&office)
- Ausgefeilte EDV-Lösungen

Weitere Informationen:

www.hofmannundzeiher.de

Pressekontakt: Paul Wühr – Leiter Vertrieb / Marketing – Tel. 06157/8005-14 - p.wuehr@hz-pbs.de – www.hz-pbs.de